**LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS INFORMATIVOS: LA**

**NOTICIA**

**GÉNEROS INFORMATIVOS** Su función es informar, por lo tanto **la función lingüística predominante es la referencial.**

* **La noticia**: Consiste en el relato de hechos o acontecimientos importantes. Una buena noticia debe cumplir estos requisitos:
* Veracidad, objetividad (ausencia de valoraciones) y fiabilidad.
* Interés para los lectores, que viene dado por la actualidad (los hechos han de ser recientes), la proximidad (interesa más lo que ocurre en el entorno), el carácter insólito o novedoso de lo que se cuenta, la relevancia social o humana de la persona o hecho sobre el que trata, sus consecuencias, la emotividad que contenga...Incluso su carácter morboso o truculento.
* Un lenguaje claro, conciso y correcto (las tres Ces).

**Estructura de la noticia**:

* **Titular**: Resume el contenido y atrae al lector. Se caracteriza por su brevedad y por subrayar la importancia, interés o novedad del asunto tratado. Se puede hablar más concretamente de **cuerpo de titulares**, que consta de:
* Epígrafe: título de la sección (internacional, nacional, cultura...)
* Título: único elemento cuya aparición es obligada. Utiliza el cuerpo de letra más grande para resaltar la idea fundamental. Debe resumir verazmente el contenido de la noticia.
* Antetítulo o subtítulo: con cuerpo de letra más pequeño, sitúan la información o anticipan algún contenido trascendente.
* Línea de crédito: identifica al responsable de la información y el lugar de procedencia o fuente (por ejemplo: Madrid. Agencia EFE.).
* **Entrada o Lead**: es el primer párrafo de la noticia y contiene la síntesis de la información, las claves del suceso. Debe responder a las seis “W” (en iniciales inglesas): *¿Quién?, ¿Qué?, ¿Dónde?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Por qué?*, aunque esta regla no es una norma rígida, depende del contenido y del tipo de información. Suele ir impresa en negrita para asegurarse de que el receptor lee el contenido esencial.
* **Cuerpo de la noticia**, formado por los restantes párrafos. Completa y desarrolla la información del *Lead*, incorporando nuevos detalles. La estructura más característica de la noticia es la de pirámide invertida, si bien pueden darse otras como la piramidal, la mixta (Lead + hechos narrados cronológicamente) o la paralela (importancia homogénea de lo que se cuenta).

**EL LENGUAJE PERIODÍSTICO**

Se caracteriza por la HETEROGENEIDAD, por la diversidad de usos lingüísticos, que dependen del canal, del tema y del género del texto. No existe una lengua periodística única, si bien, cuando generalizamos, solemos referimos a los usos propios de los **géneros informativos**. En ellos ha de darse un **lenguaje denotativo y austero**, cuyo atractivo debe estar en la transparencia y en la economía expresiva, además de la **objetividad** y la presencia de las llamadas ***“tres Ces”***:

* **Claridad**, mediante un lenguaje sencillo, con un orden lógico; predominio de oraciones simples, coordinación y yuxtaposición sobre estructuras más complejas...
* **Concisión**, porque se usan las palabras justas por motivos de espacio, claridad e interés.
* **Corrección** respecto a la norma lingüística, que no siempre se cumple (los medios de comunicación, especialmente la TV, están propagando numerosos vulgarismos: dequeísmos, laísmos, loísmos, traducciones erróneas, neologismos innecesarios...)

**Rasgos lingüísticos:**

La urgencia con que se redactan los textos periodísticos y el deseo de concisión fomentan la creación de un lenguaje con cierta tendencia al cliché, al uso de frases hechas, metáforas manidas y tópicos. Todo ello constituye un defecto señalado por los manuales de estilo. Según Lázaro Carreter, algunos de los rasgos idiomáticos de la prensa llevan implícito un deseo de **prestigio y distinción**, para lo que se crean palabras más largas, se emplean neologismos o se prefieren rodeos innecesarios. Veamos algunos rasgos más concretos:

|  |
| --- |
| **Rasgos morfosintácticos** |
| * Preferencia por los pretéritos perfectivos: el perfecto simple y el compuesto. También es habitual el presente histórico (*Maragall apoya la candidatura de Madrid en su visita a la capital*). * Preferencia por el estilo directo en las citas (por cuestiones de espacio se suelen reproducir fragmentos entrecomillados). * Invertir el orden lógico del enunciado, para destacar algún elemento (aquí se puede observar el grado de manipulación de la información). * Gusto por la perífrasis y la locución verbal (produce ampulosidad): V + CD en vez de verbo (*tomar el acuerdo = acordar)*; locución por preposición *(a través de = por)*; perífrasis nominales *(el día de ayer...);* alargamiento de palabras*: concretizar* por *concretar; problemática* por *problema, etc.* * Reducción de nexos y determinantes (*Los vemos en Moncloa; Hoy se desarrolla en Pinares una jornada de juegos infantiles*). * Uso a veces abusivo de la voz pasiva para destacar el referente del CD *(El ministro ha sido recibido por...)* |

|  |
| --- |
| **Rasgos léxicos** |
| * Uso metafórico de verbos y adjetivos *(sociedad enferma, obreros movilizados...)* * Expresiones redundantes *(cobarde asesino, mutua cooperación...)* * Eufemismos *(tercera edad, reconversión laboral, una larga y penosa enfermedad...).* Aquí podemos incluir algunos tópicos llamados “tropológicos”, como los que se emplean para no herir susceptibilidades nacionalistas (*Este país, el Estado*, por “*España*” o “*El estado español*”) * Uso de la hipérbole *(Tras el líder, el pelotón enloquecido...)* * Neologismos. Cabe destacar, entre ellos, el uso de anglicismos (*en base a, un vip*) y derivados de nueva creación (*puentear, posicionar*…) * Gran abundancia de siglas: *La PAC (Política Agraria común) se presenta como una respuesta de la UE (Unión Europea)* * Permeabilidad al léxico de otras variedades de uso, funcionales y jergales (coloquial, literario, económico...). * Hay algunos tópicos en los que se cae invariablemente y que empobrecen el estilo periodístico: *Hoy en día, un millón de las antiguas pesetas, como no podía ser de otra manera…* |
| **INCORRECCIONES FRECUENTES** |
| * Usos verbales desplazados: imperfecto de subjuntivo en **–ra** con valor de pluscuamperfecto de indicativo o pretérito perfecto simple de indicativo *(Cumplió lo que prometiera* por *Cumplió lo que había prometido* o “*lo que prometió”...)* * Empleo del condicional de rumor (galicismo) *(El PP habría iniciado ya los trámites...)* * Uso del gerundio como adyacente especificativo de un sustantivo inanimado *(El ministro recibió un informe analizando las consecuencias...= que analiza).* * Uso del gerundio de posterioridad *(Obama llegó a Barajas, visitando después...)* * Uso del infinitivo de verbos de dicción como introductores, sin auxiliar *(Finalmente, señalar que...= cabe señalar)* * Pasivas que son traducciones incorrectas del inglés *(El atracador resultó herido tras ser disparado por la policía)* * Empleo incorrecto de preposiciones *(Los locales ganaban de diez puntos. = por diez puntos).* * Sustitución de preposiciones por giros extranjeros *(a nivel de = por, en base a = con)* * Cambio de género en las palabras *(las antípodas)* * Abuso de extranjerismos innecesarios *(sponsor* por *patrocinador; ente* por *organismo, hándicap* por *obstáculo, rating* por *audiencia, conductor* por *locutor o presentador...)* * Tendencia a introducir rasgos del lenguaje coloquial, frases hechas, metáforas y comparaciones desgastadas... lo que suele dar un tono vulgar y chabacano *(El Albacete consiguió un positivo que podría valer su peso en oro; Cuando las barbas de Chaves veas pelar...).* |

Uno de los defectos en que suele incurrir el lenguaje periodístico es la llamada **epicidad**, es decir, el uso de recursos literarios en la redacción de hechos de la actualidad. Sus características también han sido estudiadas por el profesor Lázaro Carreter y son, entre otras:

* Empleo masivo de sustantivos y verbos de significación bélica: *lucha, combate, conquista, movilización...*
* Utilización frecuente de la hipérbole: *Los campesinos inundaban con sus tractores la carretera.* Se aprecia, especialmente, en la selección de adjetivos y adverbios: *Extremada vigilancia policial; fuerzas incontenibles*…
* Enumeraciones enfáticas: *Ni la prohibición del gobierno, ni la nieve, ni el frío, impidieron que...*

**El lenguaje en los titulares**

Por último, existen algunas características particulares en el lenguaje de los titulares, que suelen estar formados por oraciones simples y con frecuencia usan la elipsis de aquellos elementos que pueden ser sustituidos por el contexto. Así, es habitual la supresión de los verbos *ser* y *estar* y cualquier otro que se sobrentienda *(El Madrid, favorito);* la desaparición del *verbo “dicendi”* que introduce el estilo directo; omisión del artículo por influencia hispanoamericana *(Feministas consideran el piropo un acto de violencia, Hoy, en Moncloa, se inician las conversaciones de paz).*

Otros rasgos destacados del lenguaje de los titulares son:

* La importancia de los nombres de lugar o de persona: *Nueva York, atentado brutal; Aznar en Mallorca...*
* Predominio del presente de indicativo, aunque la noticia se redacte en otro tiempo verbal: se emplea el presente histórico.
* Estilo nominal *(La elevación de la contribución urbana...):* se prefiere un S.N. antes que un enunciado oracional.
* Uso habitual de metáforas (*Huerto sin vallado* para referirse a las reacciones políticas tras la tregua de ETA), personificaciones (*Francia llora por la desgracia de Banyoles)*, metonimias (*España se viste el maillot amarillo)*, paradojas e ironías (*Fondo sin fondos,* para referirse al FMI), hipérboles (*Fusilado de una patada*, titular de un pie de foto donde un futbolista da una patada al rostro de un compañero). Cualquier figura retórica puede utilizarse para componer un titular llamativo.